

2. DoingBusiness. Оценка бизнес-регулируемости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 19.04.2015.
3. Statistical Office of the Slovak Republic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statistics.sk>. – Дата доступа: 20.04.2015.
4. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. – Дата доступа: 20.04.2015.

## **Роль китайского юаня в мировой экономике**

*Гулько Ю. Ю., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. Кирвель О. Ч., канд. эк. наук, доц.*

В первые десятилетия XXI в. лидирующие показатели экономического развития демонстрирует Китайская Народная Республика. По данным ВТО, в 2013 г. объем экспорта Китая составил 2210 млрд долл., доля в мировом экспорте – 11,8 %. По показателям мировой торговли Китай занял первое место, опередив США и Германию [1]. Согласно исследованиям аналитической организации IHS к 2024 г. Китай может стать крупнейшей экономикой мира – к тому времени номинальный ВВП Китая составит 28,85 трлн долл. США и опередит ВВП США, который прогнозируется на уровне 27,31 трлн долл. США. Доля китайской экономики в глобальном выпуске, по прогнозу IHS, вырастет с 12 % в 2013 г. до 20 % к 2025 г. [2].

В этой связи представляется актуальной проблема возможности приобретения китайским юанем статуса резервной валюты. Усиление роли юаня в международной торговле и финансах подтверждается статистическими данными Банка международных расчетов. В 2013 г. китайский юань впервые вошел в десятку самых торгуемых мировых валют, ежедневный оборот международных валютных операций с юанем составил 120 млрд долл. США против 34 млрд долл. в 2010 г. Для сравнения: ежедневный валютный оборот доллара США равен примерно 4,65 трлн долларов. Рост популярности юаня свидетельствует о намерении Китая увеличить свое присутствие на валютном рынке, доминирующую роль на котором играют доллар и в меньшей степени – евро. В период с 2010 по 2013 г. юань поднялся в рейтинге валют Банка международных расчетов с 17-го на 9-е место, нарастив свою долю в мировой торговле на 1,3 процентных пункта, до 2,2 % [3].

По данным отчета Международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей SWIFT, за декабрь 2013 г. коэффициент использования юаня поднялся с 1,89 % в январе 2012 г. до 8,66 % в октябре 2013 г. Хотя китайский юань пока не входит в первую тройку мировых валют, доля его использования стремительно растет. Юань в ближайшие

годы может нагнать иену и занять третье место по объему торгов после доллара и евро [4].

Определенных успехов Китай добился в сфере использования юаня как средства платежа в трансграничных сделках путем заключения своп-соглашений с 23 странами (Беларусь в т. ч. ), тем самым укрепляя доверие к китайской валюте со стороны торговых партнеров и избегая лишних транзакционных издержек, связанных с процессом обмена валюты. От операций своп основное преимущество получают страны и территории Восточной и Юго-Восточной Азии, где в течение длительного времени уже используется в приграничных расчетах юань, укрепляя свое влияние на денежно-кредитную и торговую сферы, постепенно приобретая в этом регионе статус ключевой валюты.

Анализ показал, что одной из предпосылок успеха китайской экономики явилась национальная реформа валютного регулирования. Исходя из особенностей своего экономического роста, Китай развивал стратегию валютного режима, основанную на стимулировании экспорта путем занижения курса национальной валюты. В настоящее время Народным банком Китая принята стратегия валютной политики, согласно которой в течение 10 лет валюта должна стать свободно конвертируемой, к этому времени ограничения на движения капитала должны быть сняты. Тогда и роль юаня как ведущей региональной валюты усилятся, и перспективы приобретения китайским юанем статуса резервной валюты станут очевидны.

Таким образом, задачей для правительства Китая является подкрепление его шагов в области международной политики значительными внутренними реформами. Перспективы юаня как глобальной валюты будут обусловлены более широким диапазоном мер политики, особенно связанных с развитием финансового рынка, гибкостью валютного курса и либерализацией счета операций с капиталом. Дальнейший экономический рост Китая и роль юаня в глобальной экономике будут зависеть от этих мер политики.

### **Литература**

1. World Trade 2013, Prospect for 2014. Modest trade growth anticipated for 2014 and 2015 following two year slump, WTO Secretariat, Geneva, PRESS/721 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iep.ru/files/RePEc/gai/recdev/330Pakhomov.pdf> – Дата доступа: 24.01.2015.
2. Официальный сайт IHS Inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ihs.com/ru/ru/index.aspx> – Дата доступа: 06.02.2015.
3. Triennial Central Bank Survey, Foreign exchange turnover in April 2013: preliminary global results // Bank for International Settlements. – 2013. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/rpfx13fx.pdf> – Дата доступа: 07.02.2015.

4. SWIFT in figures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.swift.com/assets/swift\\_com/documents/products\\_services/RMB\\_tracker\\_November2013.pdf](http://www.swift.com/assets/swift_com/documents/products_services/RMB_tracker_November2013.pdf) – Дата доступа: 15.03.2015.

## **Краудфандинг как способ инвестирования. Зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь**

*Дашкевич Т. В., студ. II к. БГЭУ,  
науч. рук. Рощенко А. В., канд. эк. наук, доц.*

Современную экономику можно охарактеризовать как всесторонне развитую и качественно наполненную систему элементов и взаимоотношений между ними, практически в каждой области которой наблюдается достаточная концентрация конкурентов и связей между ними. Влиться в данную систему непросто: вхождение возможно только при условии уникальности или высокой степени новаторства в имеющейся задумке, обеспеченной необходимыми ресурсами. Но новатор имеет в качестве ресурса только идею или проект без достаточного материального обеспечения, что является барьером для начала ведения бизнеса. Данная проблема решается при помощи инвестирования, если бы не одно «но»: ввиду послекризисного этапа в экономике существует тенденция к снижению инвестиционной активности, инвесторы не желают подвергать свои средства повышенному риску, присущему начинающему бизнесу.

Недавно появилась возможность решить данную проблему путем внедрения и развития краудфандинга. Возникновение термина «краудфандинг» относят к 2006 г., его смысловая нагрузка трактуется как привлечение финансовых ресурсов от большого количества людей с целью реализации предложенного проекта [1, с. 183].

Информационные технологии играют значимую роль в развитии и продвижении краудфандинга. Специальные платформы позволяют создавать контент, минуя цепь посредников. Все платформы функционируют исходя из двух моделей финансирования:

- модель «все или ничего» заключается в том, что автор либо собирает 100 % первоначально заявленной суммы, либо деньги возвращаются спонсорам;
- модель «гибкое финансирование» позволяет инициаторам воспользоваться той суммой, которая была собрана, даже если она ниже, чем заявленная [2].